


FEATURING SWATI MANDELA & MITHU SANYAL

Das Businessmagazin für LADIES mit DRIVE

LADIES DRIVE

Seit 2007



DIE GROSSE
TRANS
FORMA
TION

UND KEIN WEG FÜHRT ZURÜCK

№ 53

#BusinessSisterhood

WE LOVE SLOW READING: VIERTELJÄHRLICHE ERSCHEINUNGSWEISE FÜR IHRE QUALITY-ME-TIME
FRÜHLINGSAUSGABE 2021, 14. JAHRGANG. SCHWEIZ, DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH

SEN BLOUSE/TAN COUTURE COLLECTION BY KAZU, PHOTO: CHRISTIAN SCHNUR

Schweiz CHF 15,00 Europa 11,00 €



FRÜHLINGSAUSGABE 2021

TRANSFORMATION DER WEG DES SCHMETTERLINGS

„Wir staunen über die Schönheit eines Schmetterlings, aber erkennen die Veränderungen so selten an, durch die er gehen musste, um so schön zu werden.“

Maya Angelou

WAS BEDEUTET TRANSFORMATION?

Transformation ist nicht länger eine Option in der heutigen Welt. Transformation ist inzwischen ein Muss für die meisten Unternehmen, weil sich die Welt so schnell und stark verändert und auch immer komplexer wird. Da reichen Prozessänderungen nicht mehr, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Eine Transformation bedeutet, dass zum Teil ganze Prozesse wegfallen und andere Prozesse neu dazukommen. Menschen, die sich bisher mit Veränderung schwergetan haben – egal ob aus Bequemlichkeit oder Angst –, müssen jetzt endlich aus ihrer Komfortzone, um das Überleben des Unternehmens und ihr eigenes zu sichern.

Wie in vielen Bereichen in unserem Leben dürfen wir auch hier etwas von der Natur abschauen. In Bezug auf Transformation ist es der Schmetterling, der uns den Weg aufzeigt. Der Schmetterling entsteht bekanntlich nur, weil sich der Raupenkörper zurückbildet und komplett zersetzt. Der Prozess im Unternehmen ist ähnlich. Die alte Form und die damit verbundenen Denkweisen und Prozesse des Unternehmens müssen „sterben“, damit die neue Form entstehen kann.

PAARUNG – EIER – LARVE

Der Paarungsakt der Schmetterlinge setzt den Samen für ihre Zukunft. In der Unternehmensleitung wird ein bewusster Entscheid – ein Ja zur Transformation – getroffen, damit das Unternehmen überleben kann. Da es in vielen Unternehmen schon „5 vor 12“ ist, werden zurzeit viele gezwungen, sich zu transformieren, wenn sie überleben möchten.

Der Schmetterling legt seine Eier an verschiedene Orte, um die Überlebenschancen der einzelnen Eier zu erhöhen. Ein Unternehmen muss flächendeckend Samen der Transformation säen und Mitarbeitenden die entsprechenden Kompetenzen geben, damit Neues entstehen kann. Starre Hierarchien und Top-down-Management sind hier fehl am Platz und führen nur zu bürokratischen Prozessen, welche die überlebenswichtige Transformation bremsen.

RAUPE

Nach ein paar Wochen schlüpft die Raupe aus dem Ei. Damit sie genügend Energie und Kraft für die nächste Phase ihrer Entwicklung hat, muss sie viel essen. Eine Raupe häutet sich mehrmals während ihrer Entwicklung.

Ein Unternehmen im Transformationsprozess kommt auch nicht auf Anhieb zu seiner neuen Form, sondern durchläuft einen Findungsprozess. In der Zeit entscheidet es, was losgelassen werden beziehungsweise was sterben muss (etwa welche Denk- und Verhaltensweisen), damit Neues entstehen darf. Während dieser Zeit müssen Mitarbeitende laufend genährt und deren Energien gut eingeteilt werden, damit sie genügend Kraft und Motivation haben, um den gesamten Transformationsprozess durchzuziehen. Veränderung ist nicht einfach, es gilt Hürden zu überwinden, Widerstand zu durchbrechen, Altes loszulassen und einiges mehr, bevor man wieder

das Licht erblickt. Hierzu braucht es Menschen auf allen Ebenen im Unternehmen, die in dieser Hinsicht als Vorbild dienen.

Da nicht jeder Mensch Veränderung mit Freude begegnet, lautet die Frage: Wie geht ein Unternehmen auf solche Menschen ein? Entscheidungsträger setzen sich natürlich schon lange mit den Einzelheiten der Transformation auseinander und sind den inneren Prozess des Wandels mehr oder weniger schon durchgegangen. Diese Tatsache wird oft in der Kommunikation innerhalb des Unternehmens vergessen. Mitarbeitende werden einfach mit einer fertigen Tatsache konfrontiert. Natürlich führt dies zu Widerstand, der zum Teil auch vermieden werden könnte, wenn Änderungen im Voraus angekündigt werden. Auch hier ist zu beachten, welche Form der Kommunikation dafür geeignet ist, sodass Mitarbeitende die Botschaft auch annehmen können. Danach ist eine enge Begleitung der Mitarbeitenden während des Wandels wichtig, wo auch die Erfolge auf dem Weg zum Ziel gefeiert werden oder auch einfach mal gemeinsam eine Pause eingelegt wird. Dieses Vorgehen fördert das matchentscheidende Wir-Gefühl vor und während der Transformation. Ideal ist natürlich eine Unternehmenskultur, wo Veränderung beim Mitarbeitenden tendenziell Neugier statt Unsicherheit auslöst.

VERPUPPUNG

Ist die Entwicklung der Raupe fortgeschritten genug, folgt die Verpuppung. Während zwei bis vier Wochen bildet sich der Raupenkörper zurück, die Gliedmassen entwickeln sich und es entsteht ein prachtvoller Schmetterling.

Beim Unternehmen stellt die Verpuppung den Abschluss des fundamentalen Wandels dar. Es wird hier und da noch etwas angepasst, bevor die Transformation nach aussen angekündigt wird. Wie für den Schmetterling führt der Weg der Transformation auch bei Unternehmen in die Freiheit. Sie gestalten damit ihre eigene Zukunft und werden nicht zum Opfer ihrer Umstände.

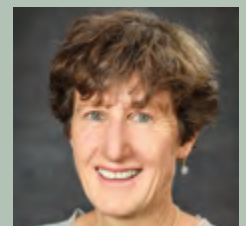
SCHMETTERLING

Der Schmetterling breitet seine Flügel aus, hebt ab und erlebt die Welt aus einer neuen Perspektive, dank seiner neu erlangten Fähigkeiten. Mitarbeitende blicken zuversichtlich in die Zukunft und sind stolz auf die Entwicklung, die sie auf der körperlichen, geistigen und seelischen Ebene geschafft haben – auch sie genießen ihre neue Freiheit.

MARINA PARRIS

M.B.A., Owner & CEO Leadership Wisdom & Life Coach for Equine-facilitated Learning
Author E-book „Leadership Wisdom from Horses“
www.leadership-wisdom.ch
www.black-diamond-horse-wisdom.com

FOTO: MARINA SUSAN PARRIS



LADIES DRIVE

BARGESPRÄCHE

★
P R I V É

UPCOMING PRIVÉ-EVENTS:

Do., 25.3.2021 mit Dr. Tanja Volm
(Director Evo Consult)

Do., 29.4.2021 mit Jennifer Ebermann
(Executive Director Wikimedia)

Registrierung unter:
www.bargesprache.ch/bg-club

**IM BARGESPRÄCHE CLUB PRIVÉ
GENIESSEN SIE FOLGENDE LEISTUNGEN:**

★
Eine geschlossene Community

★
Exklusive Events (7x pro Jahr Dinner, 2x pro Jahr Frühstück)
in kleinen Gruppen in Zürich, Basel, Bern, Zug oder St.Gallen –
ohne Zusatzkosten (Dinner, Drinks & Goodie Bags inklusive)

★
1 Speaker/Talkgast pro Event

★
Zugang zu allen 3 Zürcher Bargesprächen und den Angeboten des Bargesprache Clubs

★
Zugang zu allen Angeboten des Bargesprache Clubs Digital

★
Jahresabo des Magazins „Ladies Drive“ (4 Ausgaben pro Jahr)

★
Diverse Specials, je nach Verfügbarkeit und Angebot
(Einladungen zu exkl. Events, VIP-Events unserer Partner und Sponsoren sowie
vergünstigte Angebote für Online-Classes, Clubmitgliedschaften anderer Verbände)

Jahresgebühr:
CHF 540.00 für 12 Monate (CHF 48.00 pro Monat)

**JETZT REGISTRIEREN UNTER
www.bargesprache.ch/bg-club**

#BusinessSisterhood #VIP

NEU!

UNSERE BARGESPRÄCHE CLUB PRIVÉ WERDEN UNTERSTÜTZT VON:

